

Gemeinnützige Hertie-Stiftung – Corporate Design

BASISELEMENTE

LOGOS



FARBEN

C 0 / M 100 / Y 80 / K 0
R 230 / G 001 / B 044 *
HEX #e6012c
PANTONE 199C/U
RAL 3027

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 000 / G 000 / B 000 *
HEX #000000
PANTONE Black6C/U
RAL 9004

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255 *
HEX #ffffff
RAL 9016

C 60 / M 0 / Y 20 / K 0
R 098 / G 194 / B 208 *
HEX #62c2d0
Pantone 2226C/U,
2227C/U

C 0 / M 40 / Y 100 / K 0
R 247 / G 166 / B 000 *
HEX #f7a600
Pantone 137C/U

C 45 / M 80 / Y 0 / K 0
R 158 / G 075 / B 151 *
HEX #9e4b97
Pantone 2068C/U

30 %

30 %

30 %

C 0 / M 0 / Y 0 / K 70
R 119 / G 119 / B 119 *
HEX #777777
Pantone 7540

C 0 / M 0 / Y 0 / K 40
R 185 / G 185 / B 185 *
HEX #B9B9B9
Pantone 423

C 0 / M 0 / Y 0 / K 10
R 239 / G 239 / B 239 *
HEX #EFEFEF
Pantone 427

Primärfarben

Sekundärfarben

Graustufen

TYPOGRAFIE

Hertie Medien

regular *italic* medium *italic* bold *italic*

MATSTONE

regular **bold black**

Zusatzschrift für Headlines und Auszeichnungen

Verdana

regular *regular Italic* **bold**

Systemschrift

LAYOUTELEMENT Prinzip 13°



Farbfläche



Klammer

**GEHIRN
ERFORSCHEN
DEMOKRATIE
STÄRKEN**

Typografie



Bildrahmen



Bildanschnitt

ICONS



ANWENDUNGEN

Flyer

Roll-Ups

Social Media

Urkunde, Zertifikate

Bsp. Plakat